

Vinobraní a pivní
festivaly - jsou pro
Čechy stále typické?

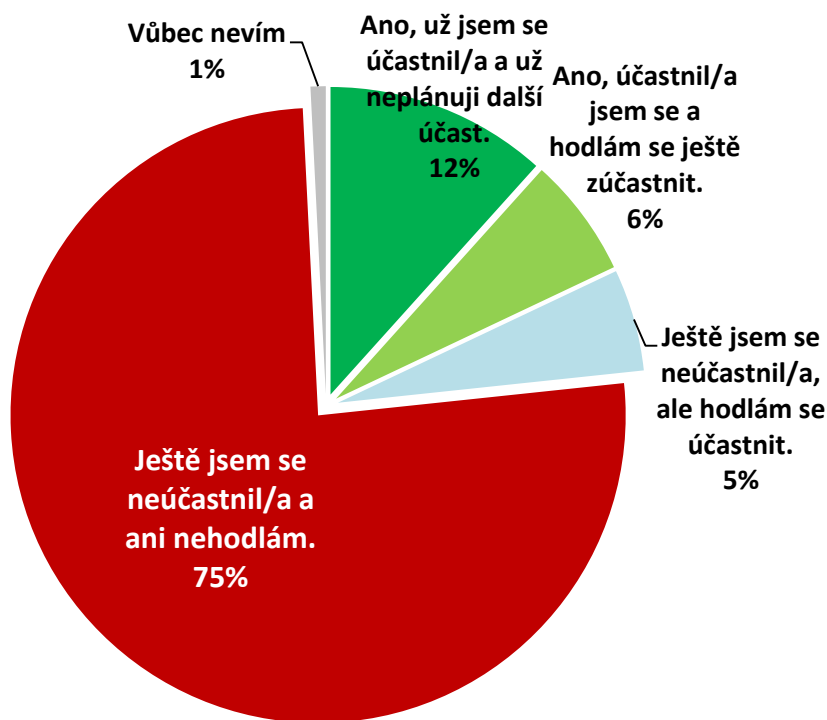


Co je sonda?



- * Jedná se o jednoduchý a rychlý on-line/CATI/PAPI výzkum na panelu respondentů, který se vztahuje k aktuálním otázkám.
- * Nemá ambice plně reprezentativního a vysoce kvalitního výzkumu veřejného mínění - je to rychlá sonda, která přinese pohled veřejnosti na aktuální události.
- * *Sběr dat proběhl na přelomu září a října 2015 s účastí 642 občanů ČR starších 18 let formou telefonického dotazování. Byly použity kvóty podle pohlaví, věku, vzdělání.*

Zúčastňují se Češi vinobraní či slavností vína?



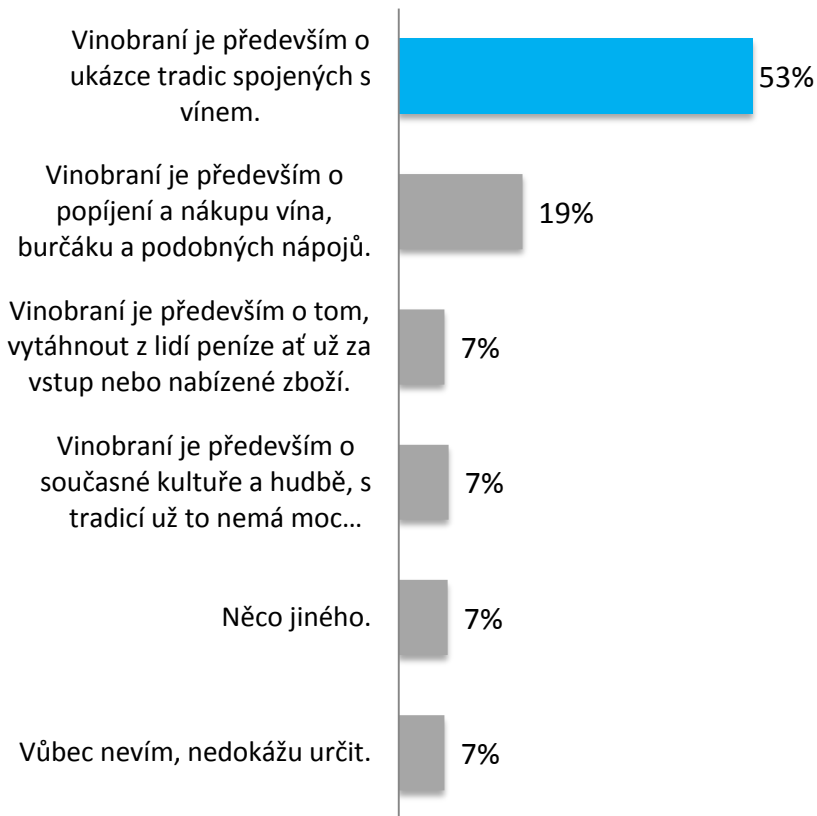
- * O Češích se říká, že jsou národ milující pivo i víno. Účastní se ale i slavností, které se s těmito moky pojí? Ohlédneme-li se za vinobraním na Moravě nebo slavnostmi vína v Čechách, pak můžeme říci, že 3/4 národa se jich vůbec neúčastní a svou neúčast vylučují i do budoucna. Opakovaně se naopak účastní jen 6 % respondentů našeho výzkumu. „Jednou a dost“ zaznělo u 12 % dotázaných.
- * Na účast má velký vliv věk, s nímž návštěva těchto společenských událostí klesá, a to velmi strmě. Zatímco mladí lidé do 30 let věku vyloučí svou účast ze 2/3, u lidí v důchodovém věku už to bude z 86 %. Rozdíl je především v opakovaných návštěvách. Starším lidem stačí jedna, mladí neváhají navštívit vinobraní vícekrát.

Které akce táhnou a kolik zde lidé utratí?



- * A která místa jsou nejoblíbenější? Zastoupení je v rámci ČR rozmanité, přesto se najdou místa, která táhnou nejvíce. Nejnavštěvovanější bylo vinobraní v Mikulově. V těsném závěsu skončilo znojemské vinobraní. Špatně si nestojí ani Praha - Grébovka, Jiřího z Poděbrad či vinobraní na Pražském Hradě. Pražské akce si však svojí popularitu získávají především snadnou dostupností.
- * Za zmínku by jistě stály i oslavy v Uherském Hradišti, na Karlštejně nebo v největší moravské metropoli.
- * Kolik lidé na takových akcích utratí? Průměrnou a zároveň typickou částkou je 1000 Kč, zmínila ji čtvrtina dotázaných. Typické rozpětí útraty, do kterého spadají 2/3 z těch, kteří navštíví nějakou takovou akci, je 500 Kč až 2000 Kč.

Názor na vinobraní

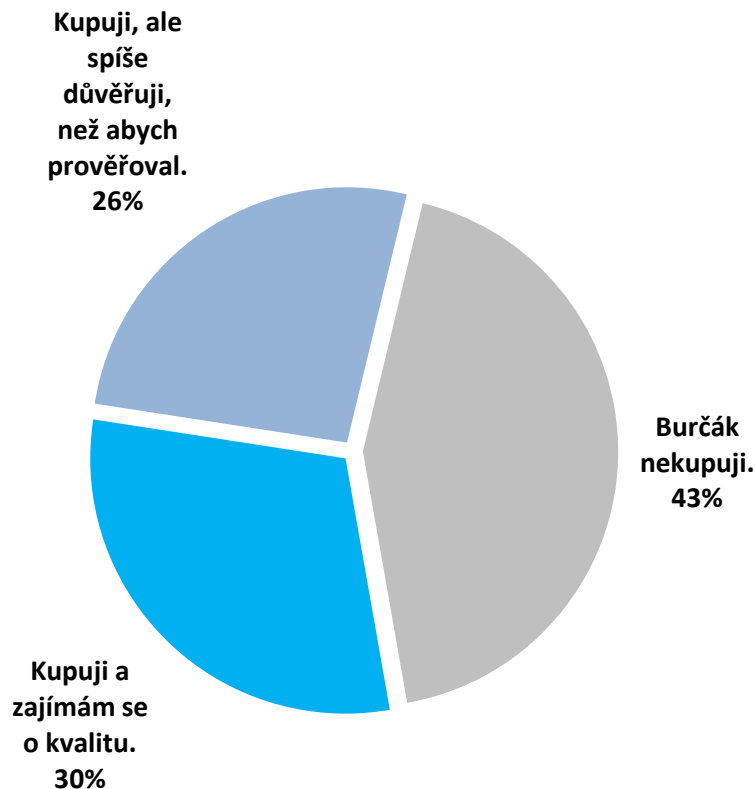


* A jaký názor na vinobraní Češi mají? Mírná nadpoloviční většina se domnívá, že vinobraní je především o ukázce tradic spojených s vínem. U pětiny převládá názor, že vinobraní je především o popíjení a nákupu vína a burčáku. Jen cca 14 % respondentů o vinobraní smýšlí negativně, ať už v tom smyslu, že z lidí se tahají jen peníze, nebo z toho důvodu, že současná podoba vinobraní už s tradicí nemá nic společného.

* Je zajímavé, že názor na vinobraní příliš nesouvisí s tím, zda se jich účastníme nebo ne. Co ale ovlivňuje naše smýšlení o vinobraní a festivalech vína, je věk a s ním spojené zkušenosti a vzdělání. S věkem totiž stoupá názor, že z lidí se tahají jen peníze a naopak kupodivu klesá přesvědčení, že vinobraní je především o současné kultuře a s tou tradiční už to nemá nic společného. Mladí lidé téměř 2x více než senioři vidí ve vinobraní především popíjení vína a jeho nákup, což potvrzuje i utracená částka, která s věkem významně klesá.

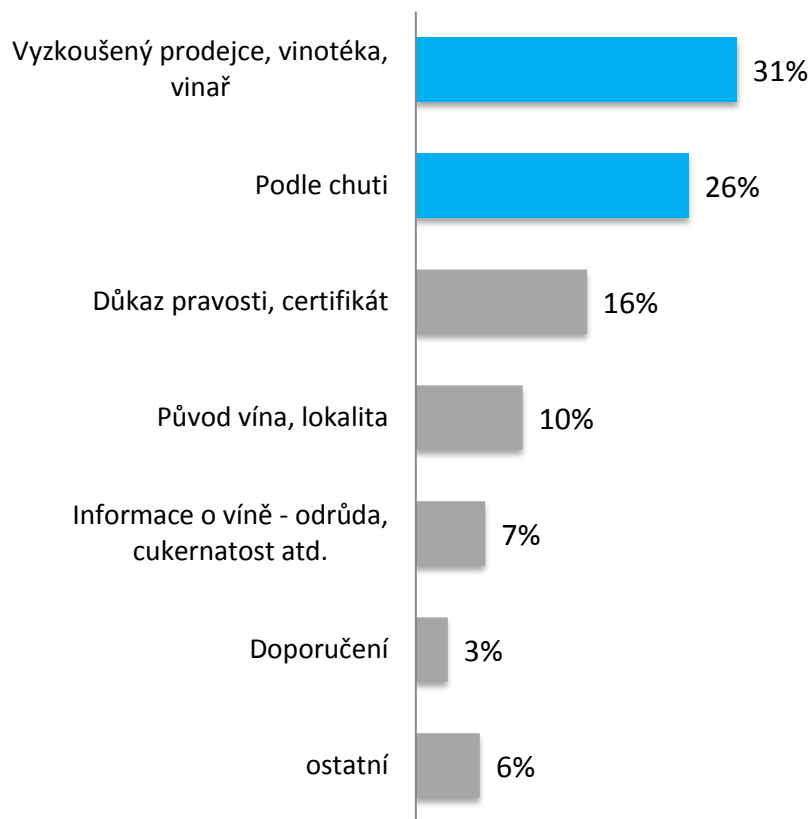
* Je také zajímavé, že pokud je někdo přesvědčen, že vinobraní je především o popíjení a nákupu vína, pak to budou hlavně lidé s VŠ vzděláním. Naopak lidé se základním vzděláním ve vinobraní nejsilněji vnímají tradice a kulturu děděnou z generace na generaci.

Důvěřovat nebo prověřovat kvalitu burčáku?



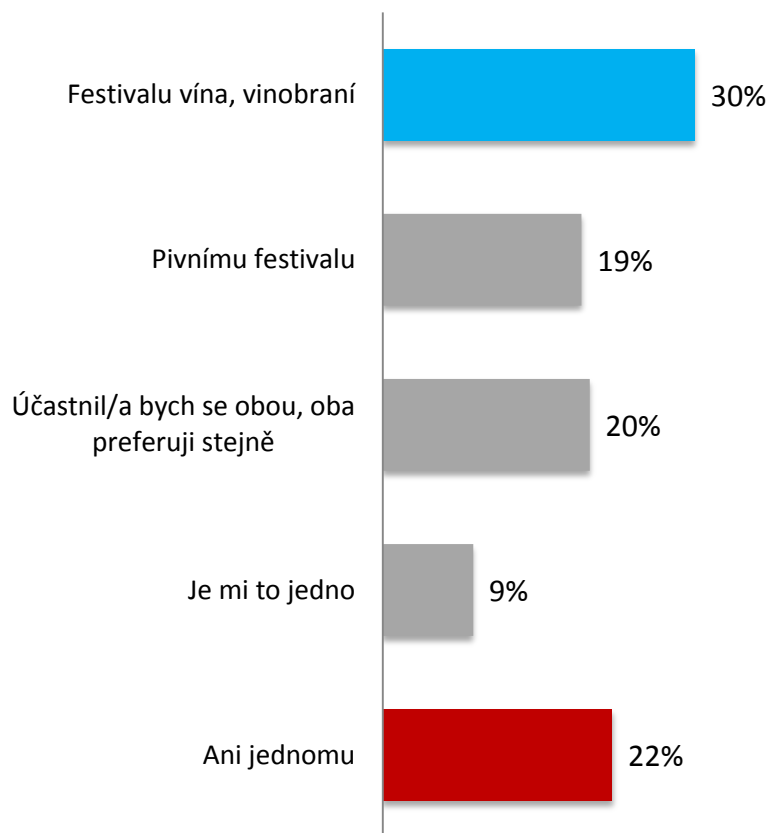
- * Kupují lidé burčák a zajímají se během nákupu o jeho kvalitu? Mírná nadpoloviční většina lidí si burčák kupuje a z nich se o kvalitu během nákupu zajímá jen opět mírná nadpoloviční většina. Zbytek spíše důvěřuje prodejčům, že to, co prodávají, je kvalitní burčák.
- * Je zajímavé, že na nákup i zkoumání kvality má vliv vzdělání respondentů, vzdělanější lidé kupují burčák častěji, ale zároveň častěji důvěřují prodejčům a kvalitu si sami nehlídají.

A jak lidé poznají kvalitu burčáku?



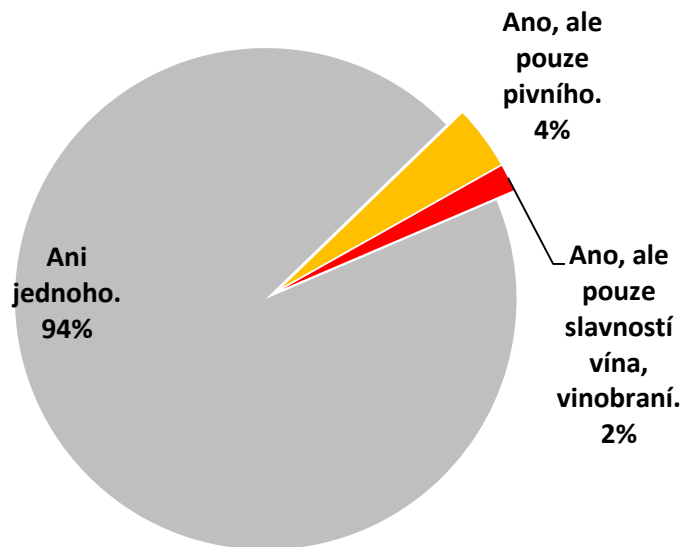
- * 31 % z těch, kteří se o kvalitu zajímají, dá na osvědčeného prodejce, vinotéku nebo vinaře. Tito lidé by k nikomu jinému nešli, obecně nedůvěřují nákupu u silnice nebo u stánku.
- * Čtvrtina lidí se řídí podle chuti, méně pak i podle barvy. Zkrátka, když chutná, koupí.
- * Je zajímavé, že o certifikáty kvality se zajímá jen 16 % respondentů. Je to dáno patrně tím, že prověření prodejci, ačkoli certifikáty mají, je vlastně u svých zákazníků nepotřebují, což je dobře patrné u vysokoškolsky vzdělaných lidí, kteří sázejí na jistotu ověřeného prodejce a certifikáty tak řeší ze všech nejméně.

Vinobraní nebo pivní festival? Čemu dávají Češi přednost?



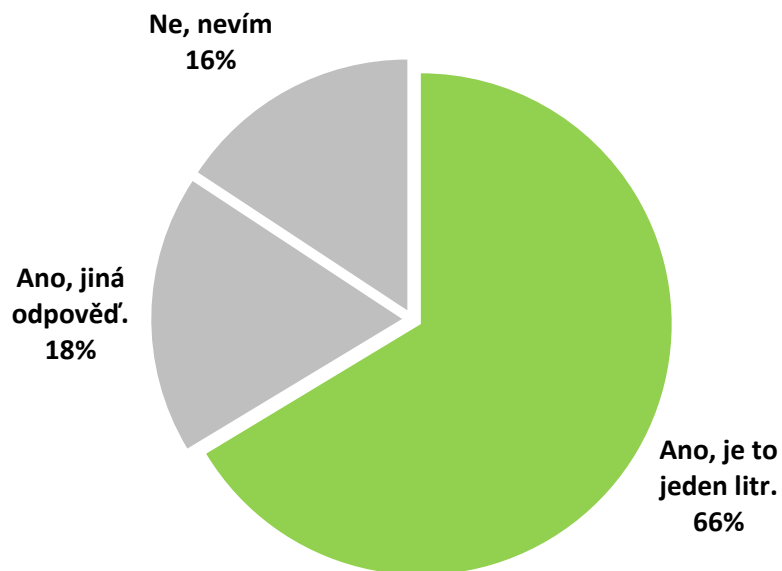
- * Odpovědi se liší podle toho, zda se ptáte ženy nebo muže, podle věku i vzdělání.
- * Ženy obecně dávají přednost vínu - 37 % oproti 9 % pro pivo.
- * Muži naopak dávají přednost pivu, ale převaha není tak výrazná jako u žen. Je to dáno i tím, že obecně s věkem klesá zájem o pivní festivaly a stoupá zájem o vinobraní, se kterým se pojí více tradic.
- * Vzdělanější lidé dávají přednost vinobraní a tedy i tradici s tím spojené, naopak lidé se základní školou mírně upřednostní pivní festivaly.

Byli Češi za posledních 5 let na zahraničním vinobraní či beerfestu?



- * Během posledních 5 let navštívilo zahraniční pivní festivaly nebo vinobraní jen 6 % Čechů a to především muži - 8 %.
- * Jednoznačně převládají pivní festivaly, do zahraničí se tak jezdí za pivem.
- * A na jaký pivní festival - odpověď je jednoznačná, Oktoberfest v Mnichově. Za vínem se jezdí do Francie, Rakouska, ale i na Slovensko.
- * S věkem účast klesá, nejčastější účastníci jsou tak mladí lidé do 30 let se střední školou.

Ví Češi, jaký objem má tuplák?



- * Když se řekne "tuplák", jaký je to vlastně objem, nejčastěji spojený s pivem?
- * Na toto jsme se zeptali i našich respondentů a výsledky nebyly zcela jednoznačné. Jen 2/3 respondentů správně určilo, že se jedná o 1 liter. 16 % si vůbec netrouflo určit, a necelá pětina uvedla míru špatně.
- * Nejčastější špatnou odpovědí byly 2 litry, často také padl 1,5 litr nebo půllitr. Objevily se ale i názory, že tuplák je "sedmička", tedy 0,7 litru.

Kontakty



- * **SC&C s.r.o.**
Americká 21, Praha 2
www.scac.cz
- * **Václav Blahovec**
výzkumník senior
vblahovec@scac.cz

