

Příručka tazatele - Slovníček

PRAHA 2014

Základní pojmy

✓ Průkaz tazatele

- Průkaz s identifikačním číslem a fotografií tazatele, kterým se tazatel prokazuje respondentovi

✓ Číslo tazatele

- Identifikační číslo, které tazatel používá při korespondenci s SC&C a zapisuje jej v rámci dotazování dle pokynů (do dotazníku apod.)

✓ ID respondenta

- Pořadové (nebo přidělené) číslo, které tazatel zaznamenává u každého provedeného dotazníku (do dotazníku, do souhlasu apod.)

✓ Číslo projektu

- Identifikační číslo projektu (vždy uvedeno na Úkolu tazatele) – používá se při komunikaci s SC&C (formát: V.../... kde se místo teček doplní číslo příslušného projektu – př.: V01/14)

✓ Hlášení

- Tazatel/ka průběžně informuje svého supervizora o počtu provedených dotazníků v rámci daného projektu

✓ Sběr dat

- Období, v němž tazatelé vyhledávají respondenty a vyplňují s nimi dotazníky k danému projektu

✓ Rekrutace

- Tazatel/ka vyhledává podle určených kritérií respondenty do diskuzí (HLR, FG)

Osoby

✓ Klient

- Firmy, organizace a instituce, které si zadaly u SC&C výzkum

✓ Respondent

- Osoba dotazovaná tazatelem (případně osoba vyplňující tištěný nebo elektronický dotazník / formulář)

✓ Supervizor

- Styčný důstojník pro tazatele – osoba, se kterou tazatel pravidelně komunikuje během sběru dat

✓ Tazatel

- Externí spolupracovník agentury, který provádí rozhovory s respondenty (tzn. VY 😊)

Používané materiály

✓ **Úkol tazatele**

- Obsahuje konkrétní podmínky spolupráce k danému projektu (číslo projektu, termíny, odměna apod.)

✓ **Kvótní rozpis**

- Tabulka, ve které jsou uvedeny požadované počty vydotazovaných respondentů podle určených kategorií (např. věk, pohlaví, vzdělání apod.)

✓ **FOPD = Formulář O Průběhu Dotazování**

- Záznam o průběhu vyhledávání respondentů

✓ **KISHOVA tabulka**

- Slouží k výběru respondenta v dané domácnosti

✓ **Dotazník**

- Záznamový arch, z něhož tazatel/ka předčítá otázky a do něhož zapisuje odpovědi respondenta

✓ **Pomocné karty**

- Tazatel předkládá respondentům předtištěné odpovědi, a Ti si z nabízených kategorií odpovědí vybírají

✓ **Souhlas respondenta**

- Záznam o provedení rozhovoru s respondentem pro účely kontroly práce tazatele

Pojmy týkající dotazníku

✓ Uzavřená otázka

- Obsahuje seznam možných odpovědí – respondent z daných odpovědí vybírá

✓ Otevřená otázka

- Respondent formuluje vlastní odpověď, kterou tazatel doslova zaznamenává

✓ Filtr

- Pokyn tazateli o tom, kterou otázkou bude pokračovat v dotazování

✓ Kódování

- Převedení odpovědi respondenta na číselkou hodnotu, tazatel přidělí číslo podle uvedeného kódovacího klíče

Metody dotazování

✓ Focus group (FG)

- Soustředěná diskuse cca 8 – 10 respondentů na předem stanovená témata, kterou řídí moderátor

✓ Hlubkový rozhovor (HLR)

- Rozhovor na předem stanovená témata, kterého se účastní pouze respondent a moderátor

✓ PAPI výzkum

- Tazatel/ka vyplňuje odpovědi respondentů do papírových dotazníků

✓ CAPI výzkum

- Tazatel/ka zaznamenává odpovědi do notebooku

✓ Mystery shopping

- Tazatel/ka se chová jako běžný zákazník, pozoruje a následně provede záznam (dle pokynů)

Ostatní...

✓ **Anonymita**

- Důvěrnost veškerých informací získaných v průběhu dotazování =odpovědi respondentů nejsou jmenovitě identifikovatelné

✓ **Pilotáž**

- Zkušební dotazování, jehož cílem je odhalit nejasnosti v dotazníku

✓ **Předvýzkum**

- Etapa výzkumu, v níž se prověřuje organizace výzkumu, materiály a postupy dotazování, oslovení a též kvalita dotazníku

✓ **ESOMAR** = European Society For Opinion and Marketing Research

- Evropská společnost pro výzkum trhu a veřejného mínění

✓ **ISO certifikát**

- Certifikát kvality – garantuje zavedený systém řízení jakosti



***V případě jakýchkoliv nejasností nás
kontaktujte na:
tazatel@scac.cz
222 511 221***