

# Polo Dovolenaá 2016

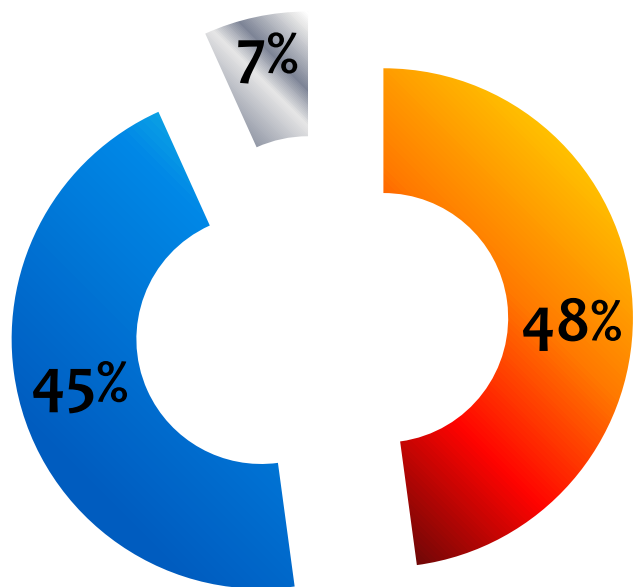





# Co je sonda?

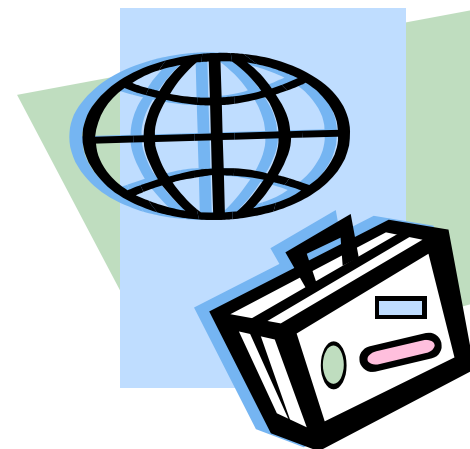


- \* Jedná se o jednoduchý a rychlý on-line/CATI/PAPI výzkum na panelu respondentů, který se vztahuje k aktuálním otázkám.
- \* Nemá ambice plně reprezentativního a vysoce kvalitního výzkumu veřejného mínění – je to rychlá sonda, která přinese pohled veřejnosti na aktuální události.
- \* Sběr dat proběhl na přelomu dubna a května 2016 s účastí 1 214 občanů ČR starších 18 let formou CATI.

# Na dovolenou sotva polovina Čechů!

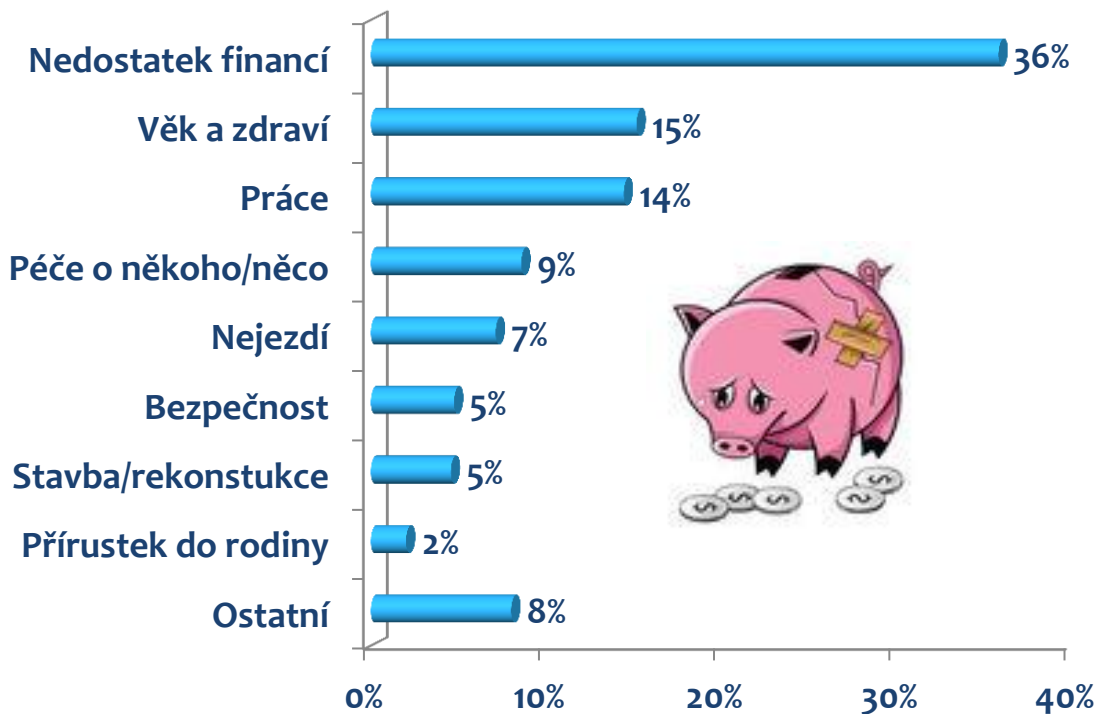


-  Ano
-  Ne
-  Ještě nevím



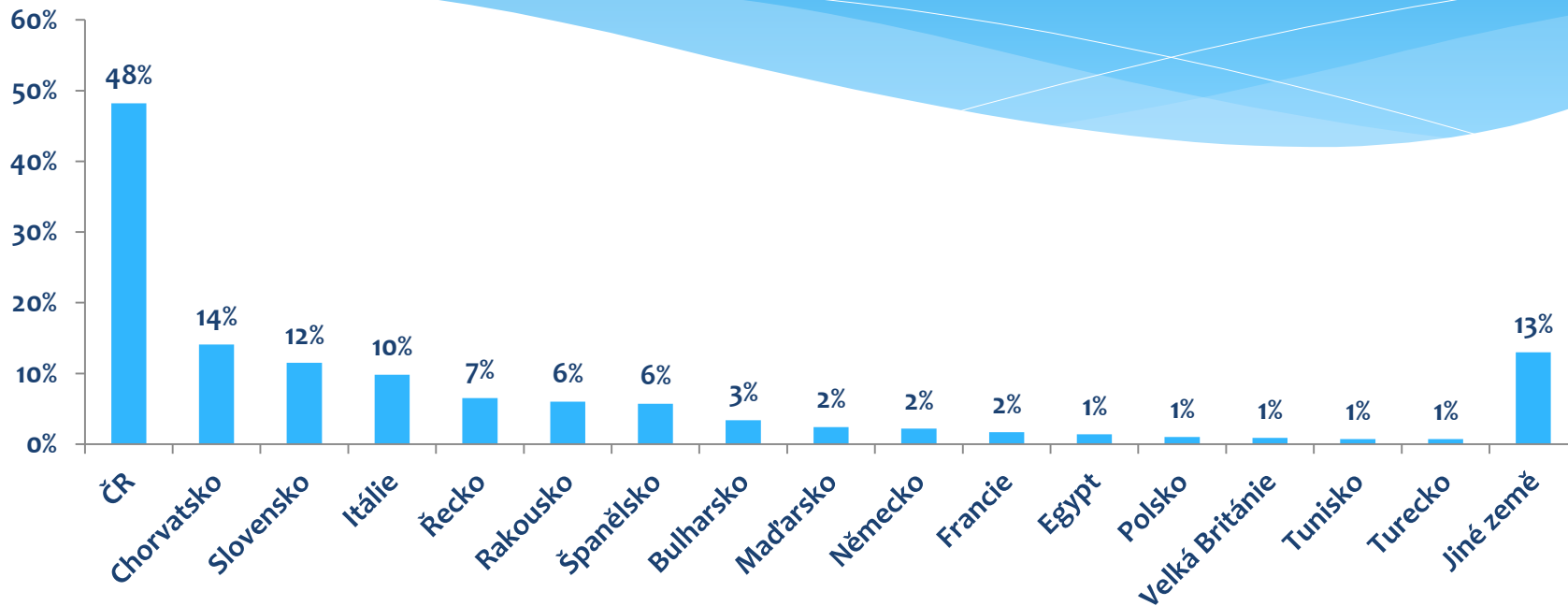
Na klasickou letní dovolenou se chystá vyrazit jen necelá polovina Čechů! Vůle vyrazit na dovolenou stoupá se vzděláním (65 % vysokoškolsky vzdělaných) a zároveň klesá s věkem respondentů (jen 33 % starších 65 let).

# Na dovolenou nejedu, protože:



Víc než třetina respondentů, kteří na dovolenou necestují, na ni nedosáhne **z finančních důvodů** (ve věkové kategorii 30 – 64 dokonce 2 z 5). Pouhých 5 % pak dovolenou pro letošní rok vynechává s ohledem na bezpečnostní situaci a hrozby teroristických útoků.

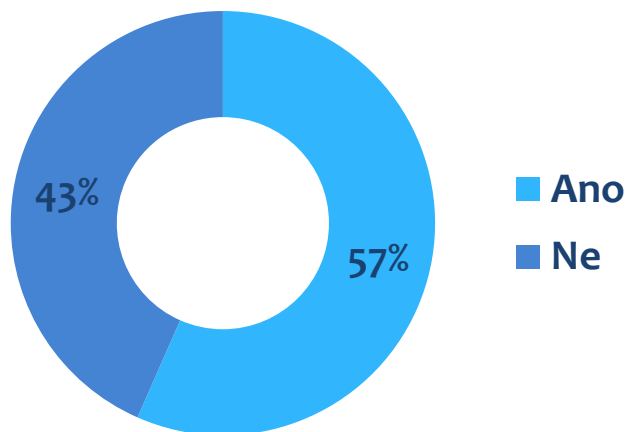
# Dovolená doma láká! Ale ne tak, jako dřív.



Téměř polovina Čechů stráví část nebo celou dovolenou v ČR. Více než třetina dovolenkářů hranice ČR neopustí. Nejoblíbenějšími zahraničními destinacemi zůstávají Chorvatsko, Slovensko a Itálie. Do dříve oblíbených Egypta či Turecka letos vyrazí zhruba stejné množství Čechů jako do Velké Británie, nebo do Polska.

# Někdo do neznáma, jiný za jistotou

*Budou to stejné země jako  
v předchozím roce?*



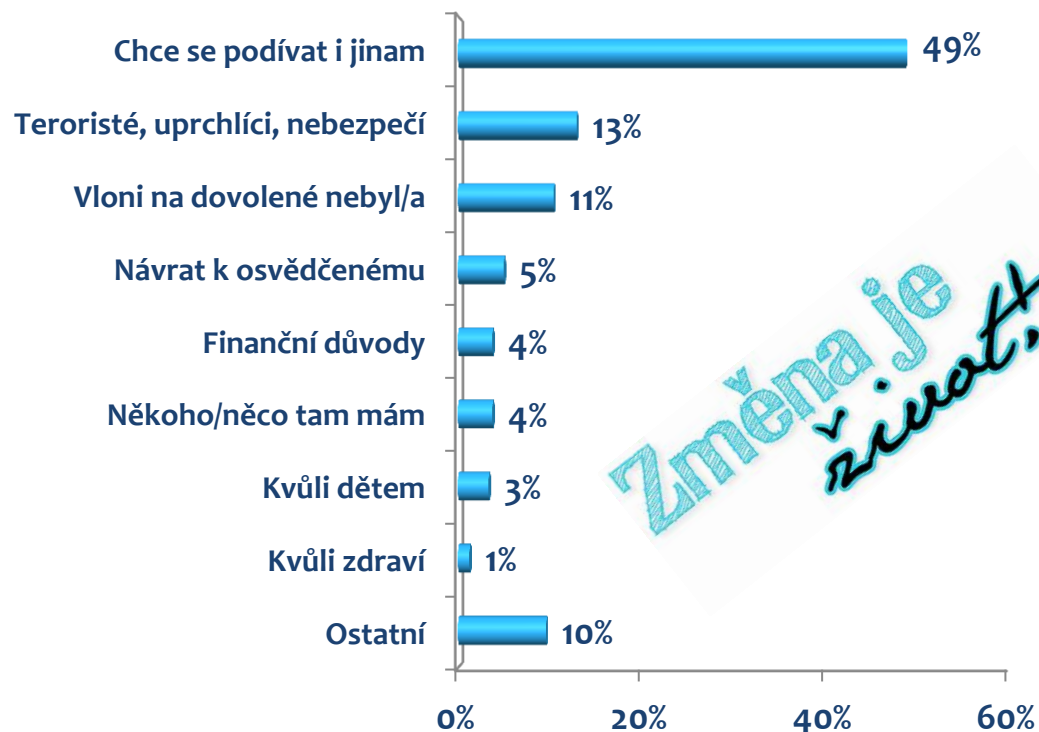
*Vůle navštívit jinou zemi než v uplynulém roce s věkem klesá. Zatímco v kategorii 18 – 29 navštíví novou destinaci víc než polovina respondentů, v kategorii nad 65 let už je to jen o něco víc než čtvrtina.*

*Více než polovina lidí s VŠ změní v letošním roce cíl své dovolené. Mezi respondenty se středoškolským vzděláním je to naproti tomu jen zhruba každý třetí. Držitelé základního vzdělání kopírují výsledek celé populace.*

# Do nových destinací za změnou a poznáním

Téměř polovina z těch, kteří letos míří na dovolenou jinam než v minulém roce tak činí, protože chce poznat něco nového.

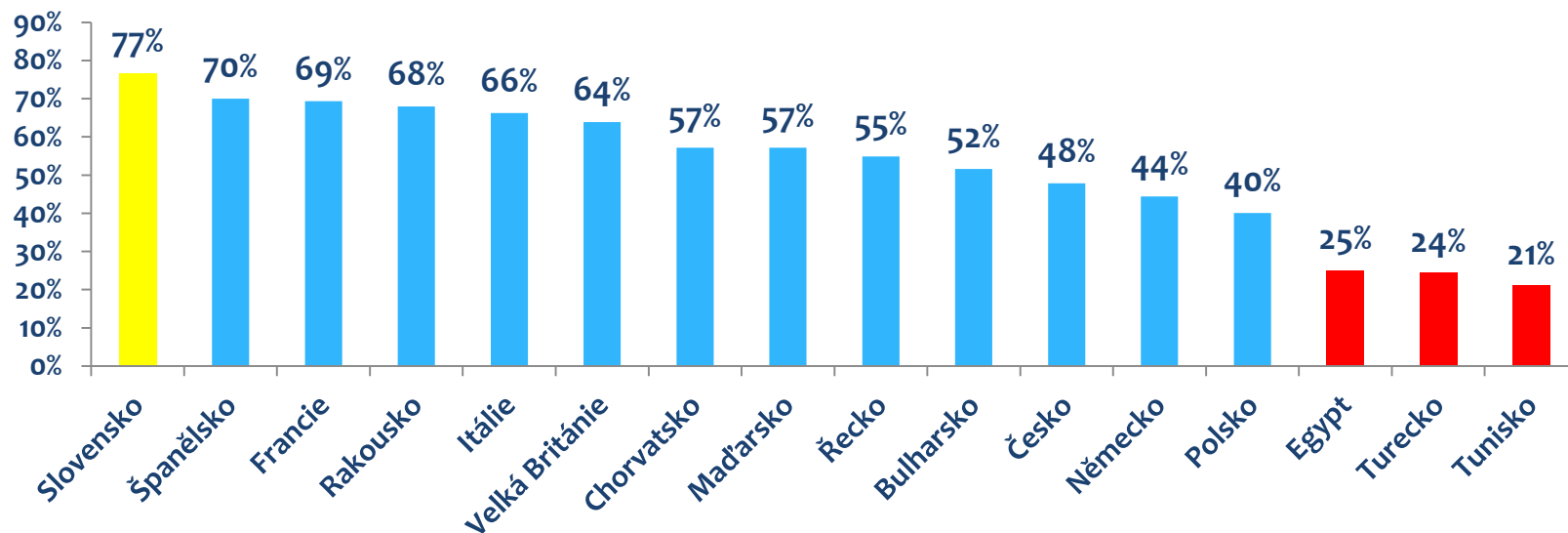
Zájem o nové destinace roste se vzděláním. Přibližně desetina respondentů mění destinaci z obav o své bezpečí. V kategorii 65+ je to dokonce téměř jedna pětina.



# Chtěli byste zde strávit týden dovolené? Cit a touha velí domů, do Evropy!

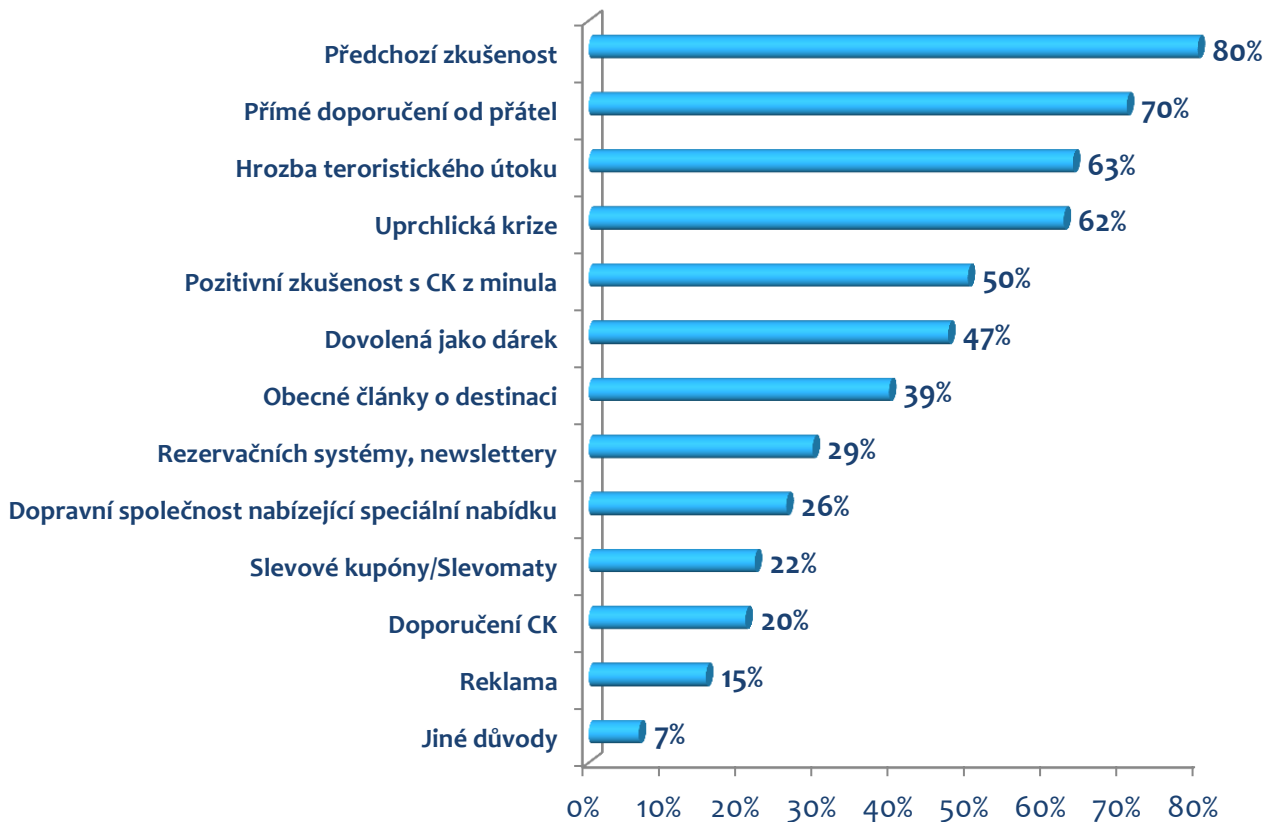


A když do Evropy, tak ideálně na Slovensko! U této otázky však respondenti hodnotili každou zemi zvlášť. Jde tak především o vyjádření toho, zda by se dovolená v dané zemi respondentům líbila.





# Rozhodování nejvíce ovlivňují zkušenost a doporučení



**4 z 5 Čechů dají při výběru destinace pro dovolenou na předchozí zkušenost.**

**70 % lidí dá na doporučení přátel a dvě třetiny zvažují také bezpečnostní rizika.**

**Každý druhý operuje také se zkušenostmi s CK.**

# Kontakty



- \* **SC&C s.r.o.**  
Americká 21, Praha 2  
[www.scac.cz](http://www.scac.cz)
- \* Filip Oliva  
výzkumník  
[foliva@scac.cz](mailto:foliva@scac.cz)

