

**POLITIKA**

Pokyny k  
dotazování

# OBSAH

1. Výběr respondenta
2. Při výběru respondenta je přísně **zakázáno**
3. ***Číslování respondentů***
4. Karty pro respondenty
5. Po dokončení dotazování

# 1. VÝBĚR RESPONDENTA

- Dle kvótního rozpisu, který jste od nás obdrželi k projektu VXY/17
- **Je nezbytné kvótní rozpis dodržet !**
- V případě, že máte problém s naplněním kvót, kontaktujte svého supervizora

## 2. PŘI VÝBĚRU RESPONDENTA JE ZAKÁZÁNO...

Je bezpodmínečně nutné těchto 11 bodů /viz. dále/ **respektovat a dodržovat**. Ignorování tohoto souboru pravidel bude považováno za hrubé porušení pravidel, což bude mít za následek okamžité rozvázání spolupráce.

**V PŘÍPADĚ, ŽE BUDOU POKYNY, METODOLOGIE APOD.  
PORUŠENY...**

**SRÁŽKY Z ODMĚNY**

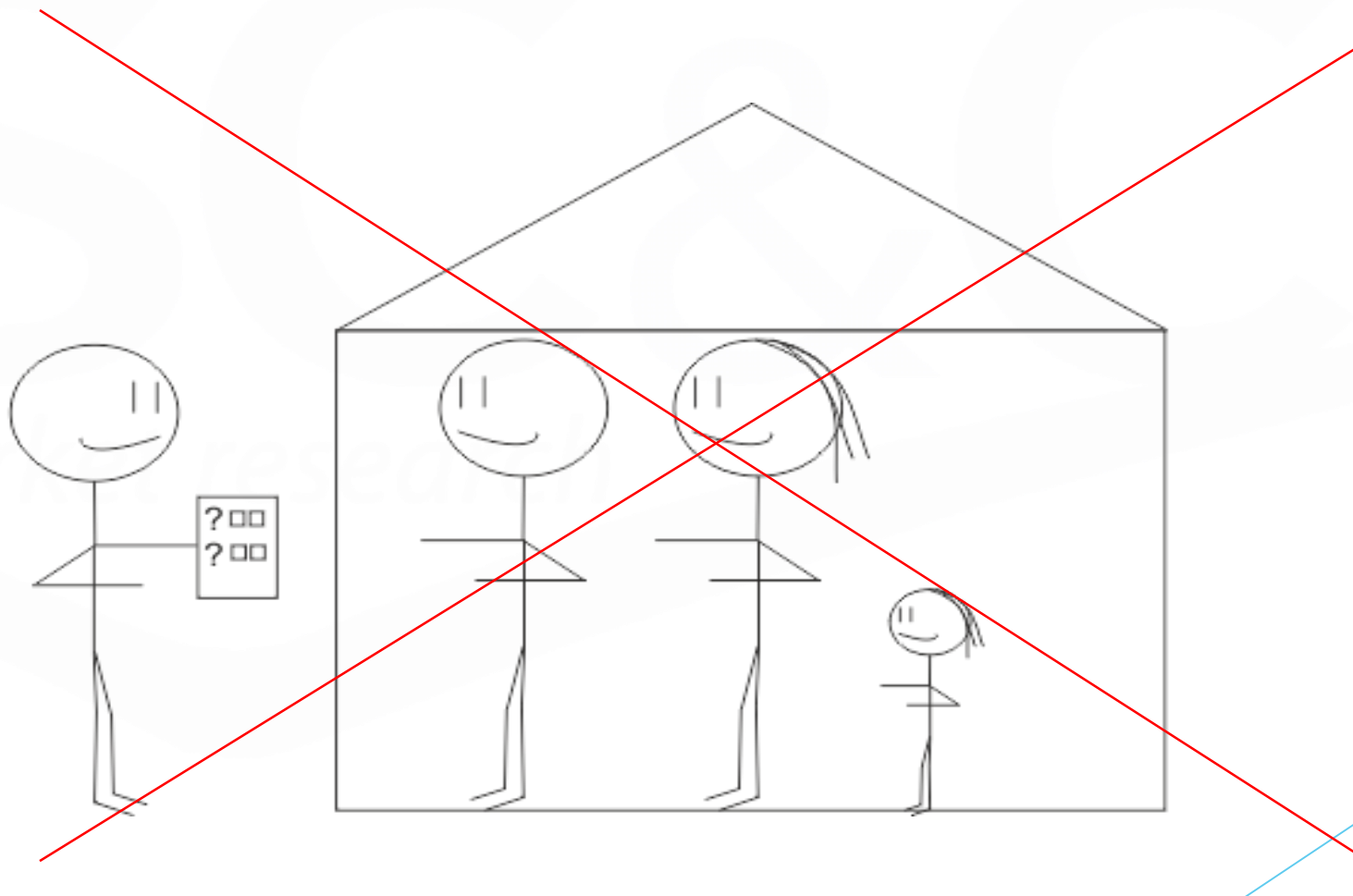
Závažné chyby v dotazníku, porušení metodologie nebo instrukcí	Až 100% za celý úkol
Méně než 70% telefonických kontaktů	Až 100 % za celý úkol
Špatný výsledek telefonických kontrol	Až 100 % za celý úkol
Nadprůměrně se objevující odpovědi „nevím“	100% (za dotazník)
Nedodržení kvótního rozpisu	Až 100 % za celý úkol
Nedodání dat do stanoveného termínu	Až 100 % za celý úkol
Nezaslání soupisu respondentů s kontakty - elektronicky (xls soubor)	Až 100 % za celý úkol
Souhlas respondenta - absence (souhlasu nebo jedné strany souhlasu), špatně vyplněný souhlas, nepodepsaný souhlas respondentem apod.	100% (za dotazník)
Chyby v tazatelském čísle nebo ID respondenta	Až 30 % za celý úkol

1. Dotazovat dvě osoby z jedné domácnosti.

(po vybrání jednoho člena ze skupiny, provedete dotazování někde stranou - mimo dosah skupiny)

**ZAKÁZÁNO**

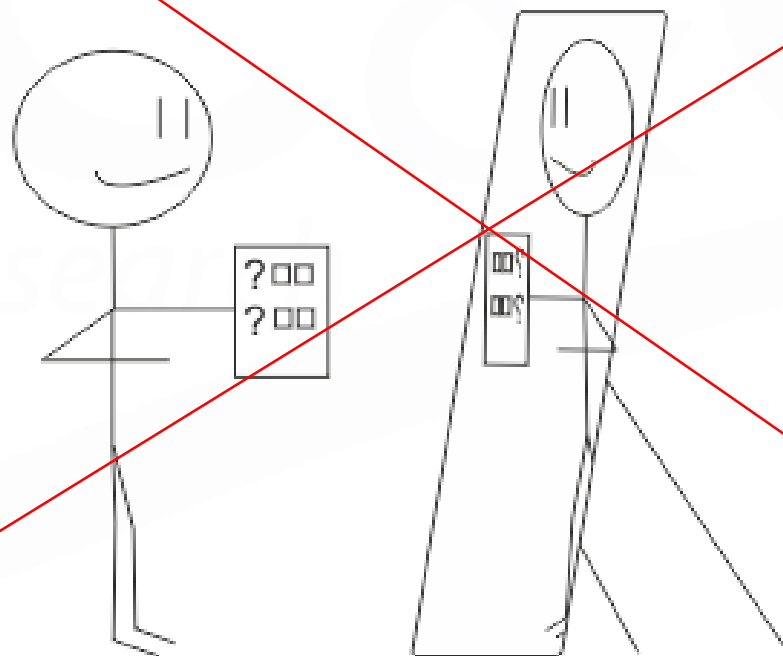
1



2. Dotazovat sám sebe, vlastní rodinu, oslovovat příbuzné, přátelé, kolegy apod.

**ZAKÁZÁNO**

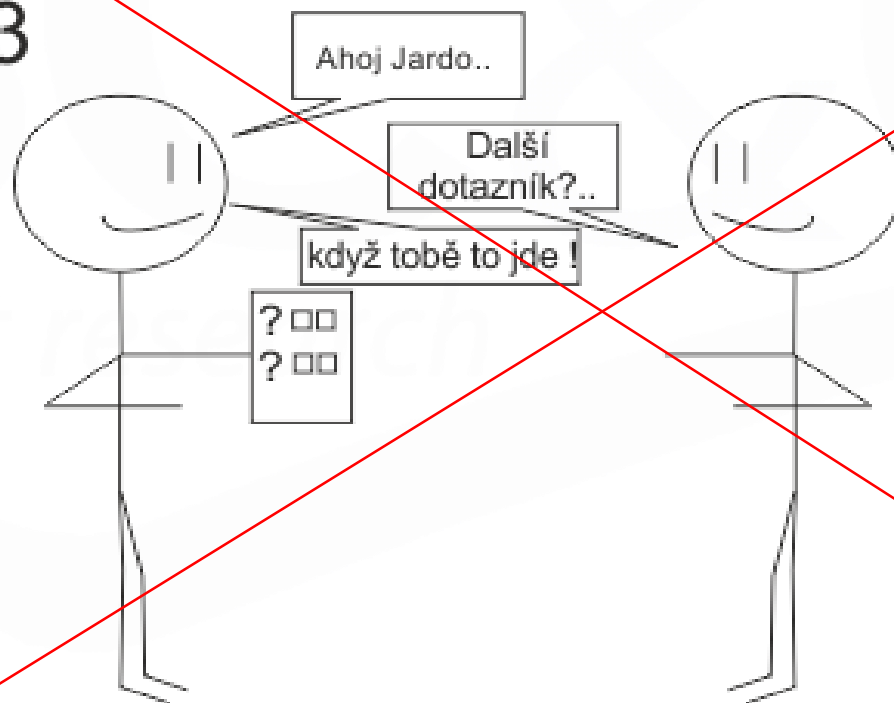
2



3. Oslovovat téhož respondenta častěji než jednou za **2 roky**.

**ZAKÁZÁNO**

3

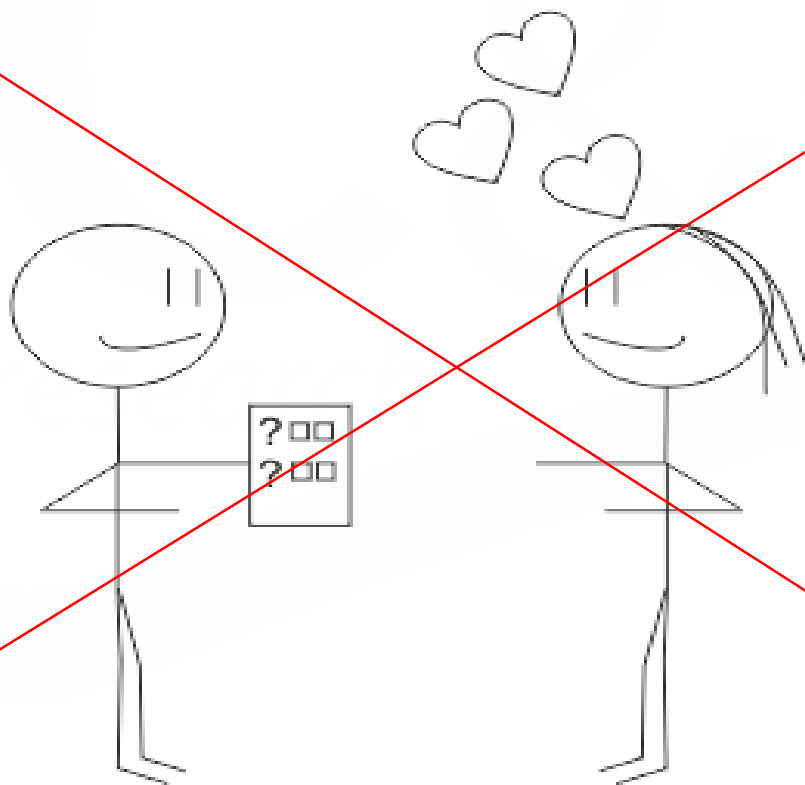




4. Dotazovat se osob, jejichž přímý vztah k tazateli by mohl ovlivnit kvalitu odpovědi

**ZAKÁZÁNO**

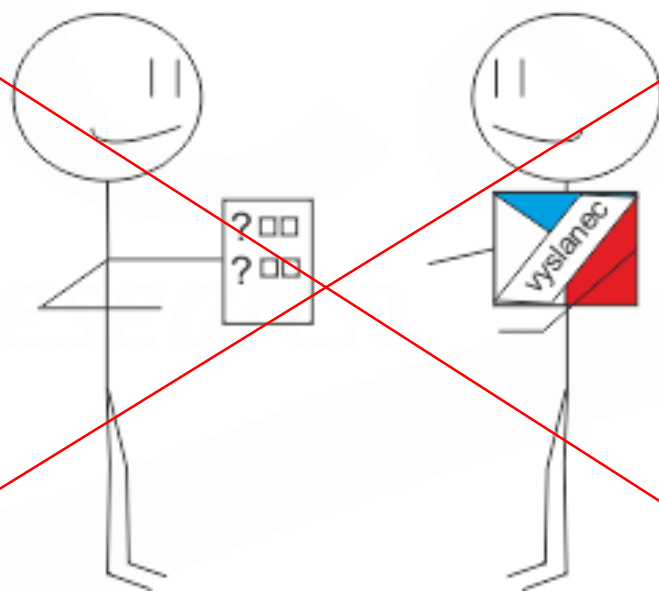
4



5. Dotazovat cizího státního příslušníka, i když má trvalé bydliště v ČR a umí česky.

**ZAKÁZÁNO**

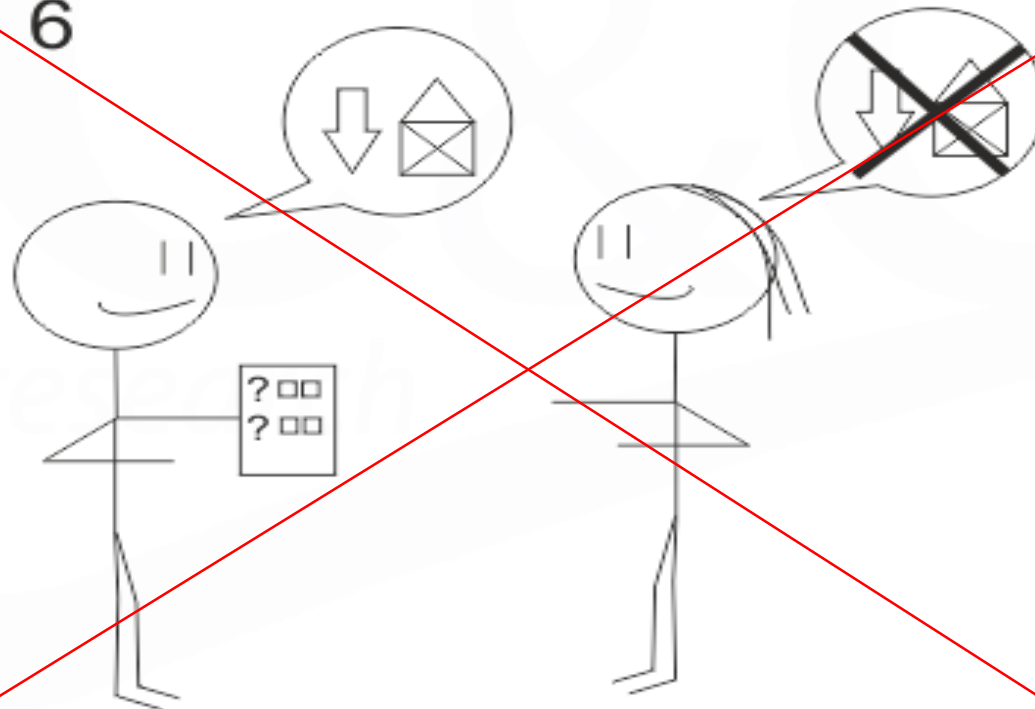
5



6. Dotazovat osobu mající trvalé bydliště v jiném kraji nebo jiné obci, než je přidělená lokalita !

**ZAKÁZÁNO**

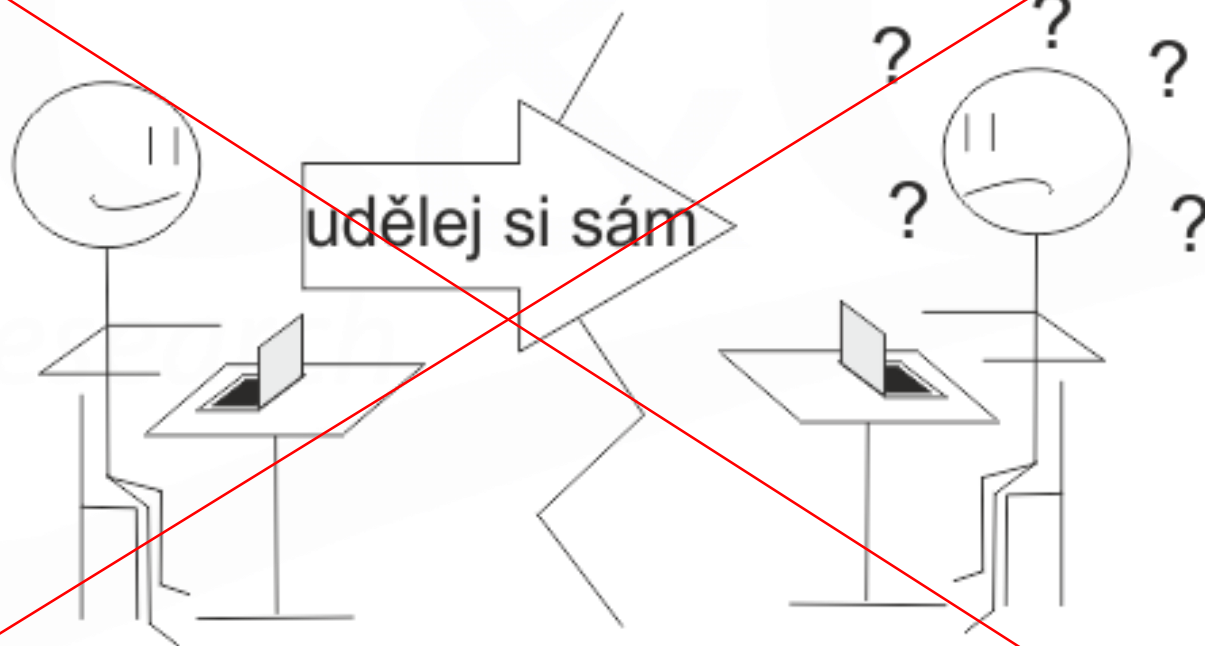
6



7. Nechat respondenta osobně vyplnit dotazník nebo vyplňovat s respondentem dotazník telefonicky, e-mailem apod.

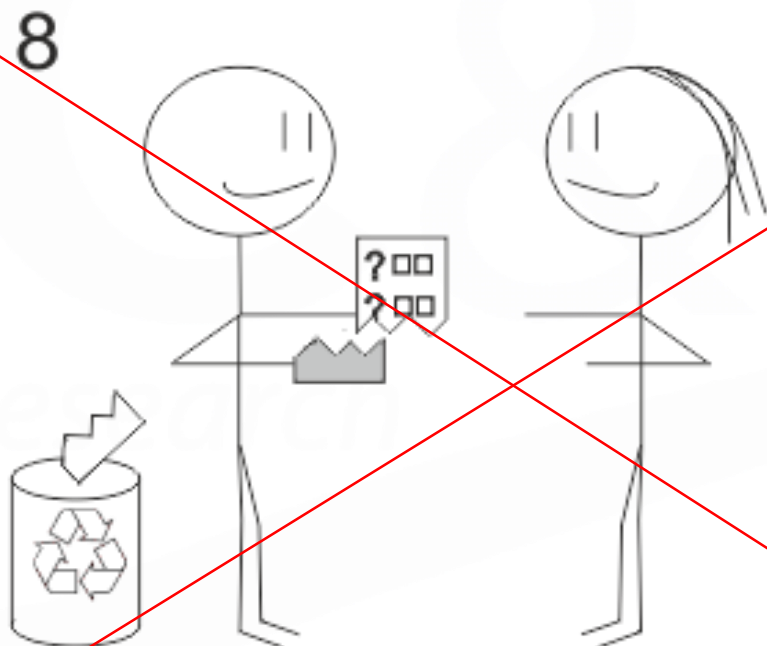
**ZAKÁZÁNO**

7



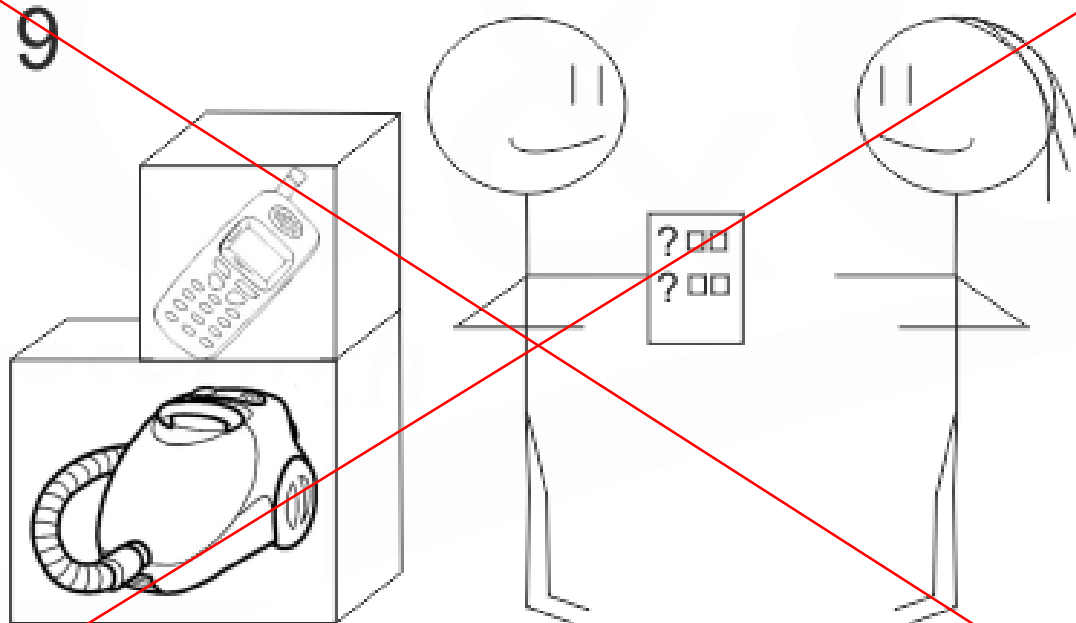
8. Porušovat či jakýmkoliv způsobem upravovat instrukce a určená pravidla.

**ZAKÁZÁNO**



9. Nabízet výrobky a služby, či spojovat dotazování s jakoukoliv další činností

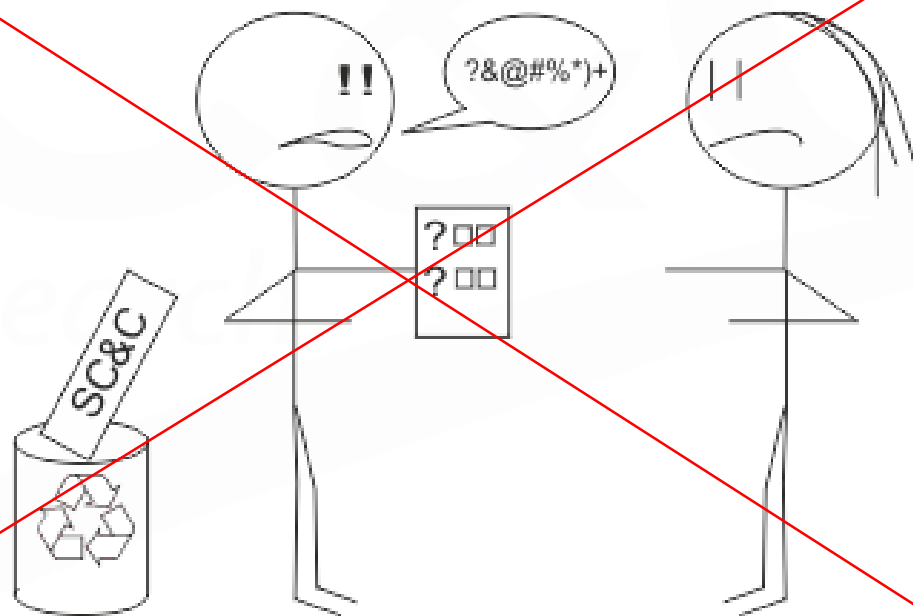
**ZAKÁZÁNO**



10. Chovat se neslušně, arogantně a svým /jakýmkoliv/ jednáním poškozovat jméno firmy.

**ZAKÁZÁNO**

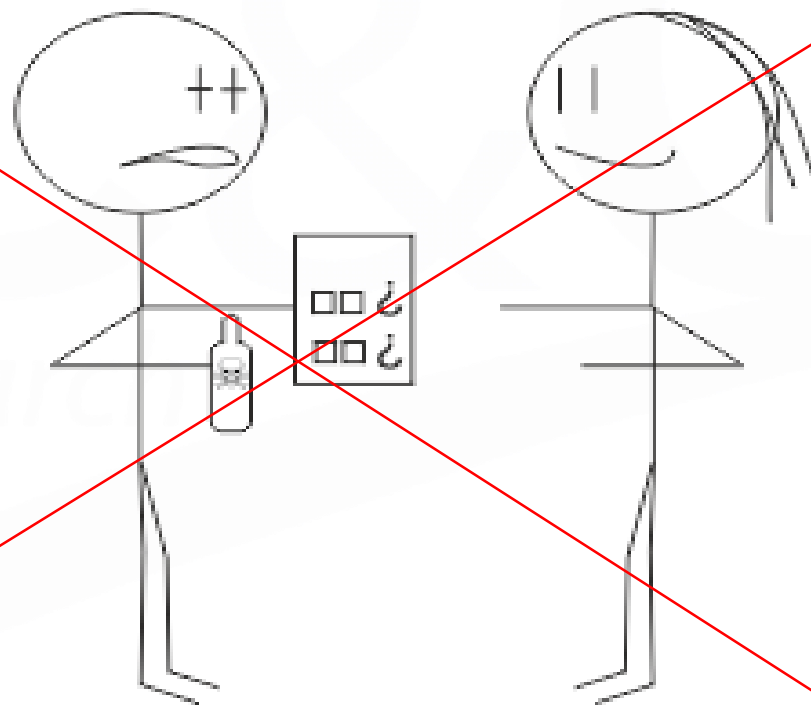
10



11. Provádět dotazování pod vlivem omamných látek /alkohol, drogy, léky.../

**ZAKÁZÁNO**

11





# 3. ČÍSLOVÁNÍ RESPONDENTŮ

Každému respondentovi, s nímž provedete rozhovor, přidělíte pořadové číslo.

Toto přidělené pořadové číslo napíšete jako poslední dvojčíslí ke svému číslu tazatele  
= *ID respondenta*

Číslovat je budete vzestupně (od nejnižšího čísla po nejvyšší)

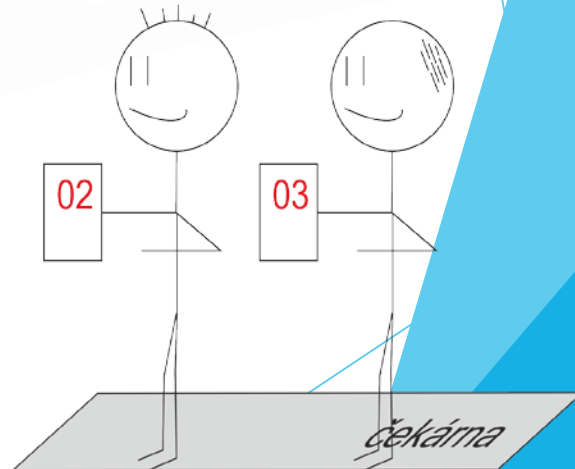
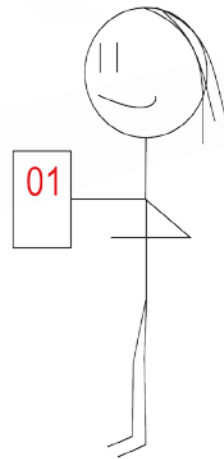
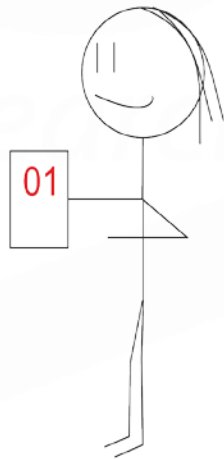
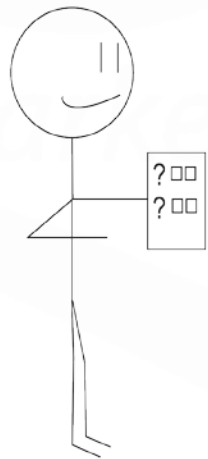
ID tazatele  
333777

pořadí respondenta  
01

ID respondenta  
33377701

02

03



# ID RESPONDENTA

*PŘÍKLAD.: Mé číslo tazatele je 333777 - ID prvního respondenta bude v tomto případě 33377701; ID druhého respondenta bude 33377702 apod.*

ID respondenta



## 4. KARTY PRO RESPONDENTY:

- Pomáhají respondentovi udržet v paměti možnosti odpovědí
- Použití Karty je POVINNÉ a vždy avizováno v instrukcích tazatele u příslušné otázky

## 5. PO DOKONČENÍ DOTAZOVÁNÍ...

- Pořídíte papírové dotazníky přes internetový odkaz, který jste dostali k dispozici
- Pořídíte soupis souhlasů do excelové tabulky s názvem:  
„VXY/17\_přepis papírových souhlasů“
- Zašlete tento soubor do DD. M. 2017 svému supervizorovi
- Následně odešlete papírové dotazníky, soupis souhlasů a zcela vyplněný a podepsaný Úkol tazatele do DD. M. 2017 poštou k nám do společnosti (odesílejte své materiály poštou **nejdříve den po skončení projektu**)

*Přejeme Vám vstřícné  
respondenty a mnoho  
úspěchů při sběru dat!*

